

# Marketing



© FSG - Schulz

## Public Relations – Social Media

### Worum geht es?

Die Tätigkeiten und Erfolge unseres Teams müssen kommuniziert werden. Um neue Unterstützer zu gewinnen, bestehende zu halten und unsere Unterstützer und Freunde über uns auf dem Laufenden zu halten, ist eine qualitativ hochwertige Außendarstellung wichtig.

Du wirst als Teil der Marketinggruppe hauptverantwortlich an unseren Social-Media-Präsenzen arbeiten und die verschiedenen Kanäle betreuen.

Deiner Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt und du kannst dich jederzeit mit neuen Ideen und Konzepten einbringen.

### Was werden Deine Aufgaben sein?

- Analyse des bestehenden Social-Media Auftritts des Teams
- Benchmarking
- Ausarbeitung von Konzepten für verschiedene Social-Media-Plattformen
- Betreuung aller Social-Media-Kanäle
- Mitarbeit bei gruppenübergreifenden Aufgaben (z.B. Testen, Fertigung)
- Teilnahme an Gruppen- und Teamsitzungen

### Was sind unsere Anforderungen an Dich?

- Keine Vorerfahrungen notwendig
- Spaß und Interesse an Social-Media Marketing
- Zugang zu Adobe-Design-Programmen vorteilhaft, aber nicht notwendig
- Kreativität und Eigeninitiative
- Selbstständige, strukturierte und organisierte Arbeitsweise
- Bereitschaft und Hingabe für das Projekt

Wenn wir Dein Interesse wecken konnten, fülle gerne das Bewerbungsformular auf unserer Homepage aus.  
Wir geben Dir schnellstmöglich Rückmeldung zu Deiner Bewerbung.